

**ORDINANCES
AND
OUTLINES OF TESTS,
SYLLABI AND COURSES OF READING
FOR**

**BACHELOR OF BUSINESS
ADMINISTRATION (B.B.A.)
PART-III (SEMESTER V & VI)**

FOR

2016-2017, 2017-2018 & 2018-19

ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਦਾਇਤਾਂ

- 1 ਇਕ ਅਕਾਦਮਿਕ ਸਾਲ ਤੋ ਵਧੇਰੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਸੰਗਠਿਤ ਕਿਸੇ ਕੋਰਸ ਵਿਚ, ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾਖ਼ਲਾ ਲੈਣ ਉਪਰੰਤ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ ਅਕਾਦਮਿਕ ਸਾਲ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਜਾਂ ਅੰਤ ਵਿਚ ਹੋਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਲਾਗੂ ਸਮਝੇ ਜਾਣਗੇ ਪਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ਾਂ ਅਧੀਨ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਸ਼ਰਤ/ਬੰਦਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਿ ਸੰਗਠਿਤ ਕੋਰਸ ਵਿਚ ਦਾਖ਼ਲੇ ਉਪਰੰਤ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵਲੋਂ ਸੰਬੰਧਤ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿਚ ਕੋਈ ਤਰਮੀਮ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ। ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ, ਸੋਧੇ ਹੋਏ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ ਨਵੇਂ ਜਾਂ ਪੁਰਾਣੇ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਤੇ ਇਕ ਸਮਾਨ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ।
- 2 ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਕੋ ਕੈਲੰਡਰ ਵਰ੍ਹੇ ਵਿਚ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਦੋ ਮੁੱਖ (Major) ਇਮਤਿਹਾਨਾਂ ਵਿਚ ਨਹੀਂ ਬੈਠ ਸਕਦਾ।
- 3 ਜੇ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਕੋ ਸੈਸ਼ਨ ਵਿਚ ਦੋ ਇਮਤਿਹਾਨਾਂ (Major and Minor) ਲਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਭਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਡੇਟ-ਸ਼ੀਟ ਵਿਚ ਮਿਤੀਆਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਟਕਰਾ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿਚ ਉਹ ਕੇਵਲ ਇਕ ਹੀ ਇਮਤਿਹਾਨ ਵਿਚ ਬੈਠ ਸਕੇਗਾ। ਅਜਿਹੀ ਹਾਲਤ ਵਿਚ ਉਸ ਦਾ ਕੋਈ ਕਾਨੂੰਨੀ ਹੱਕ ਨਹੀਂ ਕਿ ਉਹ ਇਕੋ ਹੀ ਸਮੇਂ ਦੋ ਇਮਤਿਹਾਨ ਦੇ ਸਕੇ। ਇਸ ਸੂਰਤ ਵਿਚ ਦੂਸਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਫੀਸ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
- 4 ਜਿੱਥੇ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰਣਾਂ ਕਰਕੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਲੇਟ ਘੋਸ਼ਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਉੱਥੇ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੇ ਕੇਸਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਅਗਲੇ ਇਮਤਿਹਾਨ ਲਈ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਦੇਣ ਹਿੱਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਨਤੀਜਾ ਕਾਰਡ ਤੇ ਅੰਕਿਤ ਮਿਤੀ ਤੋਂ 15 ਦਿਨ ਦਾ ਸਮਾਂ ਬਿਨਾਂ ਲੇਟ ਫੀਸ ਤੇ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਉਪਰੰਤ ਸਿਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਬਣਦੀ ਲੇਟ ਫੀਸ ਚਾਰਜ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰਣਾਂ ਕਰਕੇ ਲੇਟ ਘੋਸ਼ਿਤ ਨਤੀਜਿਆਂ ਵਿਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੰਤਵ ਲਈ ਬਿਨਾਂ ਲੇਟ ਫੀਸ ਤੋਂ ਕੋਈ ਸਮਾਂ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਪਰ ਅਜਿਹੇ ਕੇਸਾਂ ਵਿਚ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।
- 5 ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਕੇਵਲ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਆਉਣ ਤੇ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਦੇਣ/ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ/ਅਗਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵਿਚ ਬੈਠਣ ਦਾ ਹੱਕਦਾਰ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ।
- 6 ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੇ ਹੇਠਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪੰਜਾਬ ਸਕੂਲ ਐਜੂਕੇਸ਼ਨ ਬੋਰਡ/ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਬੋਰਡ/ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਪਾਸ ਕੀਤੀ ਹੋਵੇ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਅਸਲੀ ਪ੍ਰਮਾਣ ਪੱਤਰ, ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅੰਕ-ਬਿਊਰਾ-ਕਾਰਡ, ਡਿਗਰੀ ਅਤੇ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਆਦਿ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ ਦੇ ਨਾਲ ਦੇਣੇ ਹੋਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣੀ ਹੈ। ਅਜਿਹਾ ਨਾ ਕਰਨ ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਪਾਤਰਤਾ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਪਰ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਨਹੀਂ ਭੇਜਦਾ ਤਾਂ ਉਹ 1000/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਜੁਰਮਾਨਾ ਫੀਸ ਨਾਲ ਭੇਜ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- 7 ਜੇਕਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿਚ ਕੋਈ ਤਰੁੱਟੀ ਪਾਈ ਗਈ, ਜਿਵੇਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਹਸਤਾਖਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ ਤਸਦੀਕ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਅਧਿਕਾਰੀ ਦੇ ਹਸਤਾਖਰ, ਅਹੁਦਾ ਤੇ ਮੋਹਰ ਦਾ ਨਾ ਹੋਣਾ, ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੰਬਰ, ਪਹਿਲੇ ਇਮਤਿਹਾਨਾਂ ਦੇ ਰੋਲ ਨੰਬਰ, ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਦੇ ਇੰਦਰਾਜ ਦਾ ਨਾ ਹੋਣਾ, ਅਸਲੀ ਅੰਕ-ਬਿਊਰਾ-ਕਾਰਡ ਜਾਂ ਡਿਗਰੀ ਦਾ ਨਾਂ ਦੇਣਾ, ਜਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਫੀਸ/ਲੇਟ ਫੀਸ ਘੱਟ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਹੋਣੀ ਆਦਿ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਤਰੁੱਟੀਆਂ ਦੂਰ ਕਰਵਾਉਣ ਹਿੱਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਵੱਲੋਂ ਦਫ਼ਤਰ ਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਸਮੇਂ 200/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਤੇ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਦੀ ਤਰੁੱਟੀ ਫੀਸ ਵੱਖਰੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣੀ ਹੋਵੇਗੀ ਤਾਂ ਹੀ ਉਹ ਤਰੁੱਟੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿਚੋਂ ਦੂਰ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਹ ਤਰੁੱਟੀਆਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ/ ਫੀਸ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ-ਪਹਿਲਾਂ ਲੋੜੀਂਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਉਪਰ ਦਰਸਾਈ ਤਰੁੱਟੀ ਫੀਸ ਨਾਲ ਦੂਰ ਕਰਵਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਹਾਲਾਤ ਵਿਚ, ਤਰੁੱਟੀ ਦੂਰ ਕਰਵਾਉਣ ਦੀ ਫੀਸ ਚੀਫ਼ ਕੋ-ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਮੌਕੇ ਤੇ ਲਏ ਫੈਸਲੇ ਅਨੁਸਾਰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ ਤੇ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
- 8 ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਪੂਰੀ ਫੀਸ ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਾਹੀਂ ਭੇਜੇ। ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਜਿਸਟਰਾਰ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਦੇ ਨਾਮ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਫੀਸ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਖ਼ਜਾਨਚੀ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਕੋਲ ਕਾਊਂਟਰ ਤੇ ਵੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- 9 ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫਾਰਮ ਭਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਹ ਜ਼ਰੂਰ ਜਾਂਚ ਲਵੇ ਕਿ ਚਲੰਤ ਪਾਠ-ਕ੍ਰਮ (ਸਿਲੇਬਸ) ਕੀ ਹੈ? ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਨਵੇਂ ਨਿਯਮ ਕੀ ਹਨ? ਇਹ ਨਿਯਮ ਮੁਖੀ, ਪਬਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਿਊਰੋ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਪਾਸੋਂ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਅਦਾਇਗੀ ਦੁਆਰਾ ਹਾਸਲ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- 10 ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸਮੇਂ ਪੂਰੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਉਪਰੰਤ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਆਉਣ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਪਹਿਲੇ ਮੌਕੇ

ਲਈ ਉਸੇ ਸਾਲ ਦੀ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ। ਪਰ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਦੇ ਦੂਸਰੇ ਮੌਕੇ ਲਈ ਅਗਲੀ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਚਾਲੂ (Current) ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ, ਫੇਲ੍ਹ, ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਮੌਕਾ ਆਦਿ ਕੇਸਾਂ ਵਿਚ ਵੀ ਉਸੇ ਸਾਲ ਦਾ ਚਾਲੂ (Current) ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ।

- 11 ਰੈਗੂਲਰ, ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਜਾਂ ਪੱਤਰ-ਵਿਹਾਰ ਸਿੱਖਿਆ ਵਿਭਾਗ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣੀਆਂ 5×4 ਸੈਂਟੀਮੀਟਰ ਸਾਈਜ਼ ਦੀਆਂ ਬਿਨਾ ਗੋਗਲਜ਼ ਤੇ ਇਕੋ ਨੈਗੇਟਿਵ ਤੋਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀਆਂ ਨਵੀਨਤਮ ਫੋਟੋਆ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿਚ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਥਾਂ ਤੇ ਚਿਪਕਾਉਣ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਫੋਟੋਆਂ ਤੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣੇ ਹਸਤਾਖਰ ਕਰੇਗਾ ਤੇ ਪਿਤਾ ਦਾ ਨਾਂ, ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਦਾ ਨਾਂ ਲਿਖੇਗਾ। ਸਜਾਯਾਫਤਾ ਜਾਂ ਲੇਟ ਕਾਲਜ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਕੇਸ ਵਿਚ ਇਹਨਾਂ ਫੋਟੋਆਂ ਤੇ ਉਹੀ ਅਧਿਕਾਰੀ ਹਸਤਾਖਰ ਕਰੇਗਾ ਜਿਸ ਨੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਤਸਦੀਕ ਕੀਤਾ ਹੋਵੇ।
- 12 ਰੋਲ ਨੰਬਰ ਜਾਰੀ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ ਵੀ ਪਾਤਰਤਾ ਬਾਰੇ ਰਹੀ ਕੋਈ ਤਰੁੱਟੀ ਨੋਟਿਸ ਵਿਚ ਆਉਣ ਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਪਾਤਰਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਰੱਦ ਕੀਤਾ ਜਾਂ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅਜਿਹੇ ਕੇਸਾਂ ਵਿਚ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਆਪਣੀ ਹੋਵੇਗੀ।
- 13 ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਤ ਫਾਰਮ ਤੇ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਮੁਕੰਮਲ ਅਰਜ਼ੀ ਤੇ ਹੀ ਗੌਰ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਨਿਰਧਾਰਤ ਬਿਨੈ-ਫਾਰਮ, ਦੋ ਤਸਦੀਕ-ਸ਼ੁਦਾ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ 1,000/-ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਤੇ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਦੀ ਫੀਸ, ਜੋ ਰਜਿਸਟਰਾਰ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਦੇ ਨਾਮ ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਾਹੀਂ ਜਾਂ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਖ਼ਜਾਨਚੀ ਕੋਲ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਗਈ ਹੋਵੇ, ਦੀ ਰਸੀਦ ਸਹਿਤ ਡਿਪਟੀ ਰਜਿਸਟਰਾਰ (ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਨੂੰ ਰਜਿਸਟਰਡ ਡਾਕ ਰਾਹੀਂ ਭੇਜਿਆ ਜਾਵੇ। ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਬਿਨੈ-ਪੱਤਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ-ਪਹਿਲਾਂ ਦਫ਼ਤਰ ਵਿਚ ਪੁੱਜਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਚੀਫ਼ ਕੋ- ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦੀ ਚਿੱਠੀ ਮਿਲਣ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ-ਕੇਂਦਰ ਇਕ ਥਾਂ ਤੋਂ ਦੂਜੀ ਥਾਂ ਬਦਲਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਪੱਕੀ ਨਹੀਂ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਜੇ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵੱਲੋਂ ਅਲਾਟ ਕੀਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਦੀ ਬਜਾਏ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿਚ ਇਮਤਿਹਾਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਦੀਆਂ ਉੱਤਰ- ਕਾਪੀਆਂ ਰੱਦ ਦਰ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਬੇਨਤੀ ਉੱਤੇ ਕੇਵਲ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸੂਰਤਾਂ ਵਿਚ ਹੀ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ: ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਨੌਕਰੀ ਵਿਚ ਤਬਾਦਲਾ, ਮਾਤਾ ਪਿਤਾ ਜਾਂ ਗਾਰਡੀਅਨ ਦਾ ਤਬਾਦਲਾ, ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਬਿਮਾਰੀ ਜਿਸ ਲਈ ਉਸ ਨੂੰ ਸਰਕਾਰੀ ਹਸਪਤਾਲ ਤੋਂ ਮੈਡੀਕਲ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਜਾਂ ਨੌਕਰੀ ਦਾ ਤਬਾਦਲਾ-ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਸਬੂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ।
- 14 ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਫਾਰਮ ਤਸਦੀਕ ਕਰਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ।
- 15 ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਮੰਤਵ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਵੱਲੋਂ ਭੇਜੇ ਅਧੂਰੇ ਫਾਰਮ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਸੂਚਨਾ ਦੇ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਇਕ ਵਾਰੀ ਭਰੀ ਹੋਈ ਫੀਸ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਕਿਸੇ ਅਗਲੇ ਇਮਤਿਹਾਨ ਲਈ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਬੇਸ਼ੱਕ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਫਾਰਮ ਨਾ ਵੀ ਭੇਜਿਆ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਮਤਿਹਾਨ ਦੇਣ ਦੇ ਯੋਗ ਨਾ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਭੇਜੇ ਪ੍ਰਮਾਣ ਪੱਤਰਾਂ ਦੇ ਅਕਾਦਮਿਕ ਰਿਕਾਰਡ ਅਨੁਸਾਰ ਉਸ ਨੂੰ ਇਮਤਿਹਾਨ ਵਿਚ ਬੈਠਣ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਹੋਵੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਵੱਲੋਂ ਭੁਲੇਖੇ ਕਾਰਨ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਤੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਫੀਸ/ਜੁਰਮਾਨਾ ਫੀਸ ਆਦਿ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਤੇ ਵਾਧੂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਰਕਮ ਦੀ ਕੋਈ ਐਡਜਸਟਮੈਂਟ ਜਾਂ ਵਾਪਸੀ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।
- 16 ਜਿਹੜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਐਮ.ਏ. ਦਾ ਇਮਤਿਹਾਨ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਨਿਯਮਾਂ ਅਧੀਨ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਅਸਲੀ ਅੰਕ-ਬਿਊਰਾ-ਕਾਰਡ ਵਗੈਰਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਨਾਲ ਦੇਣੇ ਹੋਣਗੇ ਭਾਵੇਂ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਹੇਠਲਾ ਇਮਤਿਹਾਨ ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਹੀ ਕਿਉਂ ਨਾ ਪਾਸ ਕੀਤਾ ਹੋਵੇ।
- 17 ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਨਿਯਮਾਂ ਅਧੀਨ ਐਮ.ਏ. ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੀ ਹੇਠਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ/ ਸਬੰਧਤ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਅੰਕਾਂ ਦੀ ਪਾਸ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਲੋੜੀਂਦੀ ਪਾਸ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਤੋਂ ਘੱਟ ਰਹਿਣ ਕਾਰਨ ਉਹ ਐਮ.ਏ. ਭਾਗ-ਪਹਿਲਾਂ ਲਈ ਪੱਤਰ-ਵਿਹਾਰ ਸਿੱਖਿਆ ਵਿਭਾਗ ਵਿਚ ਦਾਖਲਾ ਲੈ ਕੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉਸੇ ਕਲਾਸ ਦੇ ਭਾਗ-ਦੂਜਾ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵੀ ਪੱਤਰ-ਵਿਹਾਰ ਸਿੱਖਿਆ ਵਿਭਾਗ ਵਿਚ ਦਾਖਲਾ ਲੈ ਕੇ ਦੇਣੀ ਹੋਵੇਗੀ, ਅਜਿਹੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਭਾਗ-ਦੂਜਾ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਤੌਰ ਤੇ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ।
- 18 ਅਸਲ ਵਿਦਿਅਕ ਯੋਗਤਾ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੇ ਹੋਰ ਸਾਰੇ ਅਸਲ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਜੋ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਉਸ ਦੀ ਪਾਤਰਤਾ ਪੱਕੀ ਕਰਨ ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ ਹੋਂਦ, ਵਾਪਿਸ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਇਹ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਮਾਣ ਪੱਤਰਾਂ ਦੀ ਨਕਲ ਆਪਣੇ ਕੋਲ ਰੱਖਣ। ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਨਾਲ ਨੱਥੀ ਕੀਤੇ ਅਸਲ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦੇ ਵੇਰਵਿਆਂ ਦਾ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿਚ ਦਿੱਤੀ ਥਾਂ ਤੇ ਜਰੂਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਅਜਿਹਾ

ਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿਚ ਕਿਸੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਦੇ ਗੁੰਮ ਹੋ ਜਾਣ ਬਾਰੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਕੋਈ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਸੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਉਸ ਵੱਲੋਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਪਾਤਰਤਾ ਪੱਕੀ ਕਰਨ ਹਿੱਤ ਦਫ਼ਤਰ ਨੂੰ ਭੇਜੇ, ਵਿਦਿਅਕ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਅਸਲ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਸਬੰਧਿਤ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਘੋਸ਼ਿਤ ਹੋਣ ਉਪਰੰਤ ਇਕ ਮਹੀਨੇ ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਨਹੀਂ ਮੁੜਦੇ ਤਾਂ ਉਹ ਤੁਰੰਤ ਰਜਿਸਟਰਡ ਡਾਕ ਰਾਹੀਂ ਦਫ਼ਤਰ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰੇ। ਇਸ ਪਿੱਛੋਂ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦਫ਼ਤਰ ਵਲੋਂ ਉਸ ਦਾ ਕੋਈ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਸੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

- 19 ਜਿਹੜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ ਤੇ ਪੁੱਛ-ਗਿੱਛ (Inquiry) ਸ਼ਾਖਾ ਵਿਚ ਜਮਾਂ ਕਰਵਾਉਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਉਹ ਫ਼ਾਰਮ ਦੇਣ ਸਮੇਂ ਰਸੀਦ ਜ਼ਰੂਰ ਲੈਣ। ਅਜਿਹਾ ਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿਚ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਗੁੰਮ ਹੋ ਜਾਣ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਸੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।
- 20 ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਸਪਸ਼ਟ ਰੂਪ ਵਿਚ ਦੱਸੇ ਕਿ ਉਸ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ/ਪਰਚੇ ਵਿਛਲੀ ਆਪਸ਼ਨ ਕਿਹੜੀ ਹੈ। 300/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਤੇ ਜੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਦੀ ਤਰੁੱਟੀ ਫ਼ੀਸ ਨਾਲ ਬਿਨੈ ਉਪਰੰਤ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਹਾਸਿਲ ਕਰਕੇ, ਜੇ ਲੋੜ ਪਵੇ ਤਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਵਿਚ ਵਿਸ਼ੇ/ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ ਬਾਰੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਫ਼ਾਰਮ/ਫ਼ੀਸ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ-ਪਹਿਲਾਂ ਬਦਲ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੋਈ ਵਿਸ਼ਾ ਜਾਂ ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ ਬਦਲਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਹਾਲਾਤ ਵਿਚ, ਵਿਸ਼ਾ ਜਾਂ ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ ਬਦਲਣ ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਚੀਫ ਕੋ-ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਮੌਕੇ ਤੇ ਲਏ ਫੈਸਲੇ ਅਨੁਸਾਰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਸਿਰਫ ਬਿਨੈ-ਪੱਤਰ ਜਾਂ ਫ਼ੀਸ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਨਾਲ ਹੀ ਵਿਸ਼ੇ/ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ/ਬਦਲੀ ਪੱਕੀ ਨਹੀਂ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ।
- 21 ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਵਿਚ ਦਿੱਤੀ ਸੂਚਨਾ ਅਨੁਸਾਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਅਧਿਕਾਰ-ਖੇਤਰ ਵਿਚ ਆਉਂਦੇ ਉਸ ਸ਼ਹਿਰ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਣਾਉਣ, ਜਿਥੇ ਉਹ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਭਰਨ ਵੇਲੇ ਪਿਛਲੇ ਬਾਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੋਂ ਰਹਿ ਰਹੇ ਹੋਣ। ਜੇਕਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵੱਲੋਂ ਉਸ ਥਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਨਹੀਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਤਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਵਿਚ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਵੱਲੋਂ ਦਿੱਤੀ ਸੂਚਨਾ ਅਨੁਸਾਰ ਰਿਹਾਇਸ਼ ਦੇ ਨੇੜੇ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।
- 22 ਜੇ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਰੋਕਿਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਉਸ ਨੂੰ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਾਉਣ ਦਾ ਕਾਲਜ ਵਿਚ ਦਾਖਲੇ ਲਈ ਨਤੀਜੇ ਬਾਰੇ ਆਰਜ਼ੀ ਸੂਚਨਾ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਸ ਨੇ ਭਾਵੇਂ ਪੂਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਨਾ ਕੀਤੀ ਹੋਵੇ, ਉਹ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਨਿਯਮਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮੇਂ ਤੇ ਉਹ ਸਾਰੀਆਂ ਉਪਚਾਰਿਕਤਾਵਾਂ ਪੂਰੀਆਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਦਾਖ਼ਲੇ ਅਤੇ ਅਗਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ। ਸ਼ਰਤ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਉਸ ਮੰਤਵ ਲਈ ਬਾਕੀ ਹਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਅਧਿਆਏਸ਼ਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਯੋਗ ਹੋਵੇ। ਜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਹੇਠਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸਮੇਂ ਵਿਚ ਪਾਸ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਤਾਂ ਨਤੀਜੇ ਬਾਰੇ ਉਪਰੋਕਤ ਆਰਜ਼ੀ ਸੂਚਨਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਰੱਦ ਸਮੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
- 23 ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਅਗਲੇ ਸੈਸ਼ਨ ਦੀ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਅਤੇ ਫੇਲੂ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਅਗਲੀ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਅਤੇ ਫ਼ੀਸ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਭਰਨੀ ਹੋਵੇਗੀ। ਅਜਿਹੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਵੀ ਅਪਲਾਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਪਰ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਾਉਣ ਕਾਰਣ ਅਨੁਪੂਰਕ/ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਬਿਨਾਂ ਜੁਰਮਾਨੇ ਤੋਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਅਤੇ ਫ਼ੀਸ ਭਰਨ ਦਾ ਲਾਭ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਘੋਸ਼ਿਤ ਹੋਣ ਉਪਰੰਤ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀਆਂ ਦੀ ਕਪੈਸਿਟੀ ਫ਼ੇਲ ਤੋਂ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਜਾਂ ਪਾਸ ਬਣ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਉਹ ਪ੍ਰੀਖਿਆਰਥੀ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਨਿਕਲਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ 10 ਦਿਨਾਂ (ਸਮੇਤ ਛੁੱਟੀਆਂ) ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਵੀ ਅਗਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਬਿਨਾਂ ਲੇਟ ਫ਼ੀਸ ਤੋਂ ਆਪਣਾ ਫ਼ਾਰਮ/ਫ਼ੀਸ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਚਲੰਤ ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਲੇਟ ਫ਼ੀਸ ਲੱਗੇਗੀ।
- 24 ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿਚ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਥਾਂ ਪੇਪਰ ਦੇਣ ਹਿੱਤ ਗਲਤ ਤਰੀਕੇ ਅਪਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਨਾ ਬਿਠਾਇਆ ਜਾਵੇ। ਨਕਲ ਕਰਨ ਲਈ ਸਹਾਈ ਸਾਮਾਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੋਬਾਇਲ ਫੋਨ, ਪੇਜ਼ਰ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਇਤਰਾਜ਼ ਯੋਗ ਵਸਤੂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿਚ ਲਿਜਾਣ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਹਦਾਇਤਾਂ ਵਿਰੁੱਧ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਤੋਂ ਇਹ ਸਾਮਾਨ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿਚ ਪਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਕੇਂਦਰ ਨਿਗਰਾਨ/ਉਡਨ-ਦਸਤੇ ਵੱਲੋਂ ਮੌਕੇ ਤੇ ਜ਼ਬਤ ਕਰ ਲਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਤੇ ਅਨੁਚਿਤ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦਾ ਕੇਸ ਵੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਥਾਂ ਪੇਪਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਪਰਚਾ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕੋਲੋਂ ਕੋਈ ਸਹਾਈ ਸਾਮਾਨ ਪਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਵਿਰੁੱਧ ਵੀ ਯੂ.ਐਮ.ਸੀ. ਕੇਸ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ, ਜਿਸ ਤਹਿਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਯੂ.ਐਮ.ਸੀ. ਨਿਯਮਾਂ ਅਧੀਨ ਪੰਜ ਸਾਲ ਤੱਕ ਕਿਸੇ ਵੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵਿਚ ਬੈਠਣ ਤੋਂ ਵੰਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

25 All disputes arising from examination form or documents connected therewith are subject to the territorial jurisdiction of courts situated at Patiala only to the exclusion of all other Lower/session Courts in India.

26 ਬੀ. ਏ. (ਐਡੀਸ਼ਨਲ ਵਿਸ਼ੇ) ਲਈ ਇਸ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਪੰਜਾਬ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ ਦੀਆਂ ਹੋਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦੇ ਗ੍ਰੈਜੂਏਟਸ ਹੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇ ਸਕਣਗੇ। ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਦੀ ਕਿਸੇ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਗ੍ਰੈਜੂਏਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਇਹ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਹਰੇਕ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਚਲੰਤ (Current) ਸਿਲੇਬਸ ਅਨੁਸਾਰ ਭਾਗ 1, 11 ਅਤੇ 111, (ਤਿੰਨੇ ਭਾਗਾਂ) ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣੀ ਪਵੇਗੀ ਪ੍ਰੈਕਟੀਕਲ ਵਾਲੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਬੀ. ਏ. ਐਡੀਸ਼ਨਲ ਇਕ ਵਿਸ਼ੇ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਅਨੁਪੂਰਕ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੌਰਾਨ ਅਤੇ ਦੋ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੌਰਾਨ ਲਈ ਜਾਵੇਗੀ।

27 ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਲਈ:

(ੳ) ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕੇਵਲ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦੌਰਾਨ ਚਲੰਤ (Current) ਸਿਲੇਬਸ ਅਨੁਸਾਰ ਹੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਲਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭਾਗਾਂ ਲਈ ਇਕੋ ਫਾਰਮ ਭਰਿਆ ਜਾਵੇ। ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਭਾਗਾਂ ਦੀ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕਰਨੀ ਹੈ, ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬਣਦੀ ਕੁੱਲ ਫੀਸ ਇਕੋ ਰਸੀਦ/ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਾਹੀਂ ਭਰੀ ਜਾਵੇ। ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਲਈ ਹਰ ਕਲਾਸ/ਕੋਰਸ ਦੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਲਈ, ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਫੀਸ ਤੇ 50% ਵੱਧ ਫੀਸ ਭਰੀ ਜਾਵੇ। ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਹਰ ਕੋਰਸ ਵਿਚ ਦੋ ਸਾਲਾਂ ਵਿਚ ਦੋ ਚਾਂਸ ਅਧੀਨ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ।

(ਅ) ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਲਈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕਲਾਸਾਂ/ਕੋਰਸਾਂ ਵਿਚ ਵਿਵਸਥਾ ਹੈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚ ਜਿੱਥੇ 5 ਪੇਪਰ ਹਨ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਕੇਵਲ 2 ਬਿਊਰੀ ਪੇਪਰ, ਪ੍ਰਤਿ ਭਾਗ, ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ 5 ਤੋਂ ਵੱਧ ਪੇਪਰ ਹਨ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਕੇਵਲ 3 ਬਿਊਰੀ ਪੇਪਰ, ਪ੍ਰਤਿ ਭਾਗ, ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੋ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਲਾਸ/ਕੋਰਸ ਦੀ ਫਾਈਨਲ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਕਰਨ ਉਪਰੰਤ ਨਾਲ ਲਗਦੇ 2 ਸਾਲਾਂ ਵਿਚ 2 ਮੌਕਿਆਂ ਵਿਚ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਅਵਧੀ ਉਪਰੰਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦਾ ਕੋਈ ਹੋਰ ਮੌਕਾ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਪ੍ਰੈਕਟੀਕਲ ਪੇਪਰਾਂ ਵਿਚ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ।

(ੲ) ਜਿਸ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿਚ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਉੱਚੇਰੀ ਕਲਾਸ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਉਸੇ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿਚ ਉੱਚੇਰੀ ਕਲਾਸ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇਕ ਭਾਗ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਪੇਪਰ ਦੇ ਰਿਹਾ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਭਾਗ ਦੇ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਅਤੇ ਹੇਠਲੀ ਕਲਾਸ ਦੀ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਇਕੋ ਨਹੀ, ਭਿੰਨ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਬੰਦਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

ਇਸ ਸੰਬੰਧੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਪੁੱਛ-ਗਿੱਛ ਅਤੇ ਸੂਚਨਾ ਕੇਂਦਰ (ਮੇਨ ਗੇਟ), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਕੈਂਪਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਫੋਨ ਨੰ. 0175-3046366, 3046367 ਤੇ ਸੰਪਰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਨਤੀਜੇ ਸੰਬੰਧੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਚੈਕ ਕਰੋ www.universitypunjabi.org ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਟੈਲੀਫੋਨ ਐਕਸਚੇਂਜ ਨੰਬਰ 0175-3046598, 99.

ਕੰਟਰੋਲਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ

ORDINANCES FOR BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

1. B.B.A. is an integrated course comprising two parts spread over three years. Each part will consist of two semesters. The course of study of B.B.A. shall be divided in six semesters and university examination will be held at the end of every semester in the months of December/January (for semester I,III &V) and April/May (for semester II, IV & VI) or as fixed by the Vice-Chancellor.
2. A candidate must complete and pass the whole course of three years within a maximum of five years from the date of admission in B.B.A. first semester.
3. A candidate will be eligible to join Ist semester of B.B.A. course, if he/she has passed +2 examination of Punjab Schooll Education Board, or any other examination recognized as equivalent there to without reappear.
4. Semester examinations will be open to regular candidates who have been on the rolls of a college affiliated to this University and meet the attendance and other requirements as prescribed in the ordinances of the course.
5. Subject to fulfillment of requirement of House examinations, the attendance requirements and these ordinances, there will be no condition of passing papers for promotion from odd semester to even semester in an Academic Session.

To qualify for admission to 2nd year of the Course, the candidate must have passed 50% of total papers of the two semesters of the 1st year. Similarly, to qualify for admission to 3rd year of the course, the candidate should have passed 50% of total papers of four semesters of the earlier two years.

A candidate placed under reappear in any paper, will be allowed two chances to clear the reappear, which should be availed within consecutive two years/chances i.e. to pass in a paper the candidate will have a total of three chances, one as regular student and two as reappear candidate.

The examination of reappear papers of odd semester will be held with regular examination of the odd semester and reappear examination of even semester with the even semester. But if a candidate is placed under reappear in the last semester of the course, he will be provided chance to pass the reappear with the examination of the next semester, provided his reappear of lower semester does not go beyond next semester.

6. Attendance Requirements

Every candidate will be required to attend a minimum of 75% lectures delivered to that class in each paper as well as 75% of the laboratory work, seminars etc, separately. Provided that a deficiency in attendances may be condoned for special reasons, as per the relevant ordinances on the subject.

7. To be eligible to appear in the semester examination a candidate must have obtained in the house examination at least 25% marks in each paper; 33% marks in the aggregate of all subjects of the semester. The Principal at his discretion may allow a special test to a candidate who could not appear in the House examination owing to unavoidable reasons or fails to secure the minimum marks as prescribed above.
8. **Late college students:** A candidate who has completed the prescribed course of instructions for a semester but has not appeared in the examination or having appeared, has failed in the examination, may appear as a late college student within the prescribed period.
9. **The pass and reappear students of B.B.A Part-I and II** from Panjab University, Guru Nanak Dev University and Punjab Technical University shall be treated at par with the corresponding students of this University. But in case such a student is admitted in B.B.A. semester III or V in this University, he/she will be required to clear deficient papers, if any.
10. Applications for admission to the examination shall be made on the prescribed form attested by the competent authority as per University rules.
11. Amount of examination fee to be paid by a candidate for each semester shall be as fixed by the University from time to time.
12. The last date by which examination forms and fees must reach the Registrar shall be as follows.

| Semester | Without late fee | With late fee of Rs. 800/- | With late fee of Rs.1200/- | With late fee of Rs.5000/- | With late fee of Rs. 10,000 |
|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| December/January | 30 th September | 15 th October | 21 st October | 31 st October | 10 th November |
| April/May | 20 th February | 15 th March | 21 st March | 31 st March | 15 th April |

13. University medal will be awarded to a candidate who secures first position in the University on the basis of the marks of all the six semesters taken together. The general rules and conditions of the University for the award of medal/prizes etc. will be applicable in the award of University medal to the topper of this examination.
14. All the question papers except Punjabi and English will be set both in English and Punjabi and candidates can answer the questions either in English or Punjabi or Hindi. The paper in Punjabi language will be set in Punjabi only and candidate will be required to answer in Punjabi only.
15. The minimum number of marks required to pass each semester examination will be 35% in each paper and 40% in the aggregate of the semester examination. Provided that in papers with practicals, the percentage shall be required separately in written and practical/lab work. The candidate shall also be entitled to grace marks as admissible under the general ordinance relating to the 'Award of Grace Marks'.
16. The successful candidate shall be classified on the basis of aggregate marks secured in all the six semesters B.B.A. taken together as under:
75% or more with distinction.
60% or more in the first division.
50% or more but less than 60% in the second division.
Below 50% in the third division.
- *17. "A candidate who has passed B.B.A. examination from this University shall have one chance, within a period of two years, after passing the examination, to improve his Division in a maximum of 1/3 of total theory papers in all parts of Examinations and be awarded 1% of grace marks on the basis of given papers". Out of papers taken up, the candidate will be given benefit of increase in marks, where the marks have increased in Paper/Papers.

*ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਸਾਲ ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਇਕ ਮੌਕਾ ਮਾਣਦੇ ਹੋਏ 1/3 ਥਿਊਰੀ ਪੇਪਰ ਇੰਪਰੂਵ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਇਹ ਥਿਊਰੀ ਪੇਪਰ ਔਡ ਜਾ ਈਵਨ ਸਮੈਸਟਰ ਦੇ ਹੀ ਭਰੇਗਾ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਔਡ ਜਾਂ ਈਵਨ ਸਮੈਸਟਰਾਂ ਦੇ ਪੇਪਰ ਇਕੱਠੇ ਇੰਪਰੂਵ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕੇਗਾ।

SCHEME OF B.B.A. THREE YEAR COURSE

For all the Courses the basic minimum input shall be 40 to 45 hours. For Theory Courses, the teacher shall allocate one third of the total number of hours for the exposure building of the students through case studies, presentations, minor projects etc., which should be related to the course of study.

| BBA THIRD YEAR | | MARKS |
|--|--|--------------|
| BBA 5TH SEMESTER | | |
| BBA-500 | COMMUNICATION SKILLS IN PUNJABI | 100 |
| BBA-500A | ELEMENTARY PUNJABI | 100 |
| BBA-501 | BUSINESS RESEARCH METHODS | 100 |
| BBA-502 | WORKSHOP ON TIME AND WORKLOAD MANAGEMENT | 50 |
| BBA-503 | SEMINAR ON SUMMER INERNSHIP | 50 |
| CHOOSE ANY THREE SUBJECTS FROM NOT MORE THAN TWO FUNCTIONAL AREAS | | |
| MARKETING MANAGEMENT | | |
| BBA-504 | EXPORT MARKETING | 100 |
| BBA-505 | RURAL MARKETING | 100 |
| BBA-506 | BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT | 100 |
| HUMAN RESOURSE MANAGEMENT | | |
| BBA-507 | INTERPERSONAL SKILLS IN MANAGEMENT | 100 |
| BBA-508 | MANAGEMENT OF INDUSTRIAL RELATIONS | 100 |
| BBA-509 | PSYCHOLOGICAL TESTING | 100 |
| FINANCE | | |
| BBA-510 | STOCK MARKET OPERATIONS | 100 |
| BBA-511 | INSURANCE MANAGEMENT | 100 |
| BBA-512 | INVESTMENT MANAGEMENT | 100 |
| INFORMATION TECHNOLOGY | | |
| BBA-513 | DATABASE MANAGEMENTS SYSTEMS | 100 |
| BBA-514 | WEB DESIGNING | 100 |
| BBA-515 | TELECOMMUNICATIONS FOR BUSINESS | 100 |
| EVENT MANAGEMENT | | |
| BBA-516 | EVENT DESIGN AND SPONSORSHIP | 100 |
| BBA-517 | EVENT OPERATIONS AND LOGISTICS | 100 |
| BBA-518 | EVENT PROPOSAL AND MARKETING | 100 |
| MEDIA MANAGEMENT | | |
| BBA-519 | CORPORATE COMMUNICATION | 100 |
| BBA-520 | NEW MEDIA TECHNOLOGY | 100 |
| BBA-521 | DEVELOPMENT COMMUNICATION | 100 |
| BBA 6TH SEMESTER | | |
| BBA-601 | INDUSTRIAL TRAINING PROJECT | 100 |
| BBA-602 | PROJECT REPORT | 200 |
| BBA-603 | SEMINAR ON THE PROJECT REPORT | 100 |
| BBA-604 | VIVA-VOCE | 100 |

**BBA-500: ਭਾਗ ਤੀਜਾ ਪੰਜਾਬੀ ਲਾਜ਼ਮੀ
ਸਮੈਸਟਰ ਪੰਜਵਾਂ**

ਕੁੱਲ ਅੰਕ:100

ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ: 40 ਅੰਕ

ਬਾਹਰੀ ਪਰੀਖਿਆ : 60 ਅੰਕ

ਸਮਾਂ : 3 ਘੰਟੇ

ਵਿਸ਼ੇ ਵਿਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ:35

ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ : 14

ਬਾਹਰੀ ਪਰੀਖਿਆ ਵਿਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ : 21

(ਅਧਿਆਪਨ : 50 ਪਰੀਅਡ)

ਸਿਲੇਬਸ ਅਤੇ ਪਾਠ-ਪੁਸਤਕਾਂ

(ਭਾਗ ਓ)

1. ਲੋਕਧਾਰਾ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ, ਸੰਪਾਦਕ ਡਾ. ਭੁਪਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਖਹਿਰਾ ਅਤੇ ਡਾ. ਸੁਰਜੀਤ ਸਿੰਘ

(ਭਾਗ-ਅ)

2. ਲੇਖ ਰਚਨਾ : ਪੰਜਾਬ ਦੇ ਮੇਲਿਆਂ ਜਾਂ ਤਿਉਹਾਰਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ।

(ਭਾਗ-ੲ)

3. ਵਿਆਕਰਣ

(i) ਨਾਉਂ ਵਾਕੰਸ਼: ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ, ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਰ

(ii) ਕਿਰਿਆ ਵਾਕੰਸ਼: ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ, ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਰ

ਅੰਕ ਵੰਡ ਅਤੇ ਪੇਪਰ ਸੈਟਰ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. ਸਿਲੇਬਸ ਦੇ ਸਾਰੇ ਭਾਗਾਂ ਵਿਚੋਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ।

2. ਪੇਪਰ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਭਾਗਾਂ ਓ, ਅ ਅਤੇ ਏ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

3. ਭਾਗ ਓ ਵਿਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਲੇਖ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਵਸਤੂ/ਸਾਰ (ਤਿੰਨ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ) 10 ਅੰਕ

4. ਭਾਗ ਓ ਵਿਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਲੇਖ ਸਬੰਧੀ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ (ਪੰਜ ਵਿਚੋਂ ਦੋ) $4*2 = 8$ ਅੰਕ

5. ਭਾਗ ਅ ਲੇਖ: ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇ ਤੇ ਲੇਖ (ਤਿੰਨ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ) 10 ਅੰਕ

6. ਭਾਗ ਏ ਦੇ ਨੰਬਰ 3 ਉੱਤੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਵਿਆਕਰਣ ਵਿਚੋਂ ਵਰਣਨਾਤਮਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ (ਦੋ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ) 12 ਅੰਕ

7. ਭਾਗ ਓ ਵਿਚੋਂ ਲੋਕਧਾਰਾ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਭਾਗ ਏ ਦੇ ਵਿਆਕਰਣ ਵਾਲੇ ਭਾਗ ਵਿਚੋਂ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਹੋਣਗੇ। ਹਰੇਕ ਉੱਤਰ ਦੇ ਦੋ ਅੰਕ ਹੋਣਗੇ। $10*2 = 20$ ਅੰਕ

ਸਹਾਇਕ ਪਾਠ-ਸਮੱਗਰੀ

1. ਹਰਕੀਰਤ ਸਿੰਘ, ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਗਿਆਨ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ, ਬਾਹਰੀ ਪਬਲਿਸ਼ਰਜ਼, ਦਿੱਲੀ, 1973

2. ਬਲਦੇਵ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ, ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਗਿਆਨ ਅਤੇ ਵਿਆਕਰਣ (ਤਕਨੀਕੀ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਕੋਸ਼), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 2000।

3. ਬੂਟਾ ਸਿੰਘ ਬਰਾੜ, ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਆਕਰਣ: ਸਿਧਾਂਤ ਤੇ ਵਿਹਾਰ, ਚੇਤਨਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ, ਲੁਧਿਆਣਾ, 2008

4. ਪ੍ਰੇਮ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਸਿੰਘ, ਸਿਧਾਂਤਕ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਗਿਆਨ, ਮਦਾਨ ਪਬਲਿਸ਼ਰਜ਼, ਪਟਿਆਲਾ, 2002

5. ਪ੍ਰੇਮ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਸਿੰਘ, ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਸ੍ਰੋਤ ਤੇ ਬਣਤਰ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 1996

6. ਪ੍ਰੇਮ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਸਿੰਘ, ਰੂਪ ਵਿਗਿਆਨ, ਮਦਾਨ ਪਬਲਿਸ਼ਰਜ਼, ਪਟਿਆਲਾ, 2002

7. ਜੋਗਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਪੁਆਰ ਅਤੇ ਹੋਰ, ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਵਿਆਕਰਣ, (I,II ਅਤੇ III) ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਅਕਾਦਮੀ, ਜਲੰਧਰ।

8. ਸੁਖਵਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਸੰਘਾ, ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਗਿਆਨ, ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਅਕਾਦਮੀ, ਜਲੰਧਰ, 1999

BBA-500A: ਭਾਗ ਤੀਜਾ ਪੰਜਾਬੀ ਲਾਜ਼ਮੀ (ਮੁੱਢਲਾ ਗਿਆਨ)
ਸਮੈਸਟਰ ਪੰਜਵਾਂ

ਕੁੱਲ ਅੰਕ:100

ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ: 40 ਅੰਕ

ਬਾਹਰੀ ਪਰੀਖਿਆ : 60 ਅੰਕ

ਸਮਾਂ : 3 ਘੰਟੇ

ਵਿਸ਼ੇ ਵਿਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ:35

ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ : 14

ਬਾਹਰੀ ਪਰੀਖਿਆ ਵਿਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ : 21

(ਅਧਿਆਪਨ : 50 ਪਰੀਅਡ)

ਸਿਲੇਬਸ ਅਤੇ ਪਾਠ-ਪੁਸਤਕਾਂ

(ਭਾਗ ਓ)

ਪੰਜਾਬੀ ਮੁੱਢਲਾ ਗਿਆਨ ਭਾਗ ਤੀਜਾ, ਸੰਪਾ. ਪ੍ਰੋ. ਲਖਵੀਰ ਸਿੰਘ, ਡਾ. ਸੁਰਜੀਤ ਸਿੰਘ, ਪ੍ਰੋ. ਬਲਬੀਰ ਸਿੰਘ

ਪਬਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਿਓਰੋ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ

ਪੰਜਾਬੀ ਮੁੱਢਲਾ ਗਿਆਨ ਭਾਗ ਤੀਜਾ ਦੇ ਇੱਕ ਤੋਂ ਪੰਜ ਤੱਕ ਲੇਖ।

(ਭਾਗ-ਅ)

1. ਲੇਖ (400 ਸ਼ਬਦ) ਵਾਤਾਵਰਣ, ਸਮਾਜਕ ਜਾਂ ਸਭਿਆਚਾਰਕ ਵਿਸ਼ੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ।

11. ਮੁਹਾਵਰੇ (ਉਪਰੋਕਤ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕ ਵਿਚ ਦਰਜ)

(ਭਾਗ-ੲ)

ਉਪਰੋਕਤ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕ ਵਿਚੋਂ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ। $10*2 = 20$ ਅੰਕ

ਅੰਕ ਵੰਡ ਅਤੇ ਪੇਪਰ ਸੈਂਟਰ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. ਸਾਰੇ ਸਿਲੇਬਸ ਵਿਚੋਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ।

2. ਪਾਠ ਪੁਸਤਕ ਵਿਚੋਂ ਕਿਸੇ ਲੇਖ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ/ਸੰਖੇਪ ਸਾਰ ਜਾਂ ਲੇਖ ਵਿਚੋਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਸਰਲ ਪ੍ਰਸ਼ਨ (ਪੰਜ ਵਿਚੋਂ ਦੋ) $02*8 = 16$ ਅੰਕ

3. ਲੇਖ (ਵਾਤਾਵਰਣ, ਸਮਾਜਕ ਜਾਂ ਸਭਿਆਚਾਰਕ ਵਿਸ਼ੇ ਤੇ) (ਤਿੰਨ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ) 09 ਅੰਕ

4. ਪੰਜਾਬੀ ਮੁੱਢਲਾ ਗਿਆਨ ਪੁਸਤਕ ਵਿਚੋਂ 15 ਮੁਹਾਵਰੇ ਦੇ ਕੇ 10 ਦੇ ਅਰਥ ਦੱਸ ਕੇ ਵਾਕਾਂ ਵਿਚ ਵਰਤਣ ਲਈ ਕਿਹਾ ਜਾਵੇਗਾ $10*1.5 = 15$ ਅੰਕ

5. ਪਾਠ ਪੁਸਤਕ ਦੇ ਆਧਾਰ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣੇ ਹੋਣਗੇ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 2 ਅੰਕ ਹੋਣਗੇ। $10*2 = 20$ ਅੰਕ

BBA-501: BUSINESS RESEARCH METHODS

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Research Methodology: Meaning, Objectives and Process of Research, Research Methods in Social Sciences, Exploratory, Descriptive and Experimental Research; their Applications and Limitations. Sampling Design : Concepts, Types and their Applicability.

PART-II

Techniques for Data Collection; Primary and Secondary Sources, Primary Sources-Consumers and Trade Survey, Including Consumer Panels and Retail Auditing. Qualitative Techniques of Data-Collection; Application. Questionnaire Designing and Prototyping. The Measurement Process: Measurement in Marketing. difficulties in Measurement and Concepts of Validity and Reliability; Attitude Measurement General Methods; Scaling Techniques: Thurston, Likert, and Semantic Differentials. Report Writing and Presentation.

BBA-502: WORKSHOP IN TIME AND WORKLOAD MANAGEMENT

Internal Evaluation : 50 Marks

The Psychology of Time; Time as Finite Capital; Developing the Right Attitude of Mind; Your Current Use of Mind; You and Your Tasks; You and Yourself: Identifying Self Objectives and Their Methodologies for Completion; You and Others. Task Management; Workload Management Systems; Managing Interruptions; Delegation; Managing Meetings; Working with a Secretary; Managing Stress; and Balancing Work and Home.

BBA-503: SEMINAR ON SUMMER INTERNSHIP

Internal Evaluation : 50 Marks

CHOOSE ANY THREE COURSES FROM NOT MORE THAN TWO FUNCTIONAL AREAS:

MARKETING MANAGEMENT BBA-504: EXPORT MARKETING

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100
Theory : 60
Internal Assessment : 40

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Theoretical Framework of International Business : Nature of Export Marketing, Export Marketing Differentiating from Domestic Marketing, Conceptual Framework of International Trade and its Significance, Tariff and Non-Tariff Barriers, Dynamics of Foreign Exchange, Balance of Trade and Balance of Payments, Regional Economic Forces and Their Implications for Export Marketing. International Markets Framework : Foreign Market Entry, and Involvement and the EPRG Approach, Choice of Markets.

PART-II

Marketing Mix through Product Strategy, International Trade Product Life Cycle, Export Pricing Strategy, Export Distribution Strategy's Channels, Logistics Support, Transportation, and Export Promotion Strategy. Export Financing and Documentation: Export financing and Risks and the Role of EXIM Bank and ECGC, documentation Including Principle and Auxiliary Documents and for Claiming Export Assistance, Processing and Export Order, Procedure Quality Control and Pre-Shipment Inspection, Legal Framework of International Marketing.

BBA-505: RURAL MARKETING

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Nature and Scope of Rural Marketing with Special Reference to India. Buying Behaviour in Rural Markets, Rural Marketing Information system, Exploring the Rural Markets. Rural Communication, Rural Large Format Retail Stores.

PART-II

Study of Rural Markets with Special Reference to Product Strategy, Pricing Strategy, Promotion Strategy and Distribution Strategy. Information Technology for Rural Markets, Rural Market Research.

Suggested Reading

1. Ballon, Ronald II, Business Logistics Management
2. Buxton, Graham, Effective Marketing Logistics
3. Coyle, John J. & Edward J. Bardi, The Management of Business Logistics
4. Mossman, Frank H. & Newton Morton, Logistics of Distribution System
5. Schor, Jerry, Alexander, Milton & France, Logistics in Marketing
6. Shankar, Ravi, Managing Distribution
7. Sherlock, Jim, Principles of International Physical Distribution.

BBA-506: BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

The Concept of Brand, Brand Names, Brand Values; Brand Planning Managing Brand Systems; Brand Roles; Anti-Brand Thinking; Brand Loyalty; Brand Image; Brand Extensions; Brand's Life Script; Brand Identity; and Brand Personality. Brand Positioning; Brand Culture and Brand Rituals; Brand Equity; Brand Building; Service Brands; Experiential Brands; Types of Brands; Product and Brand Failures; Marketing Organization; and Reality Environment of Brands.

PART-II

Product Management Concept, FMCG, Product Mix and Line Decisions; Branding Name, Creation, Principles, Brand Image, etc; Market Segmentation; Promotion and Differentiation; New Product Planning; Distribution Channels; Advertising Planning; Pricing: Concept and Strategies.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

BBA-507: INTERPERSONAL SKILLS IN MANAGEMENT

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Foundation of Individual Behaviour. Values and Attitudes. Foundations of Group Behaviour 5 Stage Model of Group Development, Socio-Meter, Group Structure, Group Decision Making and Managerial Implications.

PART-II

Team Working-Types of Team, Creating High Performance Teams, Inter-Group Behaviour, Inter Active Conflict and Negotiating Skills. Transaction Analysis: T-Group Analysis, Assertiveness Training.

BBA-508: MANAGEMENT OF INDUSTRIAL RELATIONS

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Industrial Relations and its Concept and Models; Industrial Relations and Role of the State; Present Status and Future of Trade Unionism with Special Reference to India; Industrial Relations and Technology Change.

PART-II

Causes, Forms and Effects of Industrial Conflict: Preventive and Settlement Measures of Industrial Disputes in India; Comparative Study of Industrial Relations in Developed and Developing Economies; Role of ILO and Significance of Social Clause of WTO.

BBA-509: PSYCHOLOGICAL TESTING

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Psychological Testing Nature, Use, Functions, Social and Ethical Implications. Test Standardization: Procedures, Reliability and Validity. Norms and Interpretation of Test Scores. Item Analysis.

PART-II

Definition and Analysis of Intelligence and Intelligence Tests. Scaling Techniques: Binet and Wechsler. Psychological issues in Intelligence Testing. Group Testing and Measuring Multiple Aptitudes. Multi-Factor Test Batteries.

Aptitude Test : Professional, Tests of Educational

Achievements. Personality Rating Methods and Situational Tests. Personality Inventories: Types, Evaluation Interest. Attitude and Values. Projective Methods: Rorschach. Thematic Apperception Tests, Word Association, Picture Tests, Drawing, Painging and Role Play.

Suggested Readings

1. Anastasia A., Psychological Testing
2. Bartlett F.C., Remembering
3. Freeman F.S., Psychological Testing
4. Wolf W., The Expression of Personality

FINANCE

BBA-510: STOCK MARKET OPERATIONS

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Indian Stock Markets : Introduction, Evolution and Growth of Stock Markets in India. Functions of Stock Exchange, Intermediaries in the Secondary Market, Secondary Market Mechanism. an Overview of Major Stock Exchanges in India – N.s.E., B.S.E. and O.T.C.E.I.

Stock Market Indexes: Concept, Types, Brief Overview of BSE SENSEX and S&P CNX Nifty.

Legal Framework for Stock Exchanges : The Securities Exchange Board of India Act 1992- Definition, Powers and Functions of SEBI, SEBI (Stock Brokers and Sub Brokers) Rules and Regulations, 1992, NSE Rules, Regulations and Byclaws, NSCCL Rules, Regulations and Byelaws.

PART-II

Trading Mechanism at N.S.E. : Introduction, Market Types, Market Phases, Order Management, Trade Management.

Clearing and Settlement : Introduction-Transaction Cycle, Settlement Process, Settlement Agencies, Risks in Settlement, Settlement Cycle, Securities & Funds Settlement, Shortages Handling, Risk containment, Dematerialisation and Electronic Transfer of Securities, Investor Protection Fund.

Depository Operations: Introduction to Depository Systems, Definition of Depository and Depository Participant, Salient Features of Depository Act 1996, Benefits of Depository System.

Future Market Operations : Introduction to Futures (Stock Futures and Index Futures) and Options (Stock Options and Index Options).

Suggested Reading

1. Capital Market Dealers (Module) Workbook by National Stock Exchange of India Ltd.
2. Depository Operations (Module) Workbook by National Stock Exchange of India Ltd.
3. Financial Markets : A Beginners (Module) by National Stock Exchange of India Ltd.
4. Derivative Market Dealers (Module) Workbook by National Stock Exchange of India Ltd.
5. Outlines of Indian Capital Market by H.S. Sidhu (Ludhiana Stock Exchange).
6. The Working of Stock Exchanges in India by H.R. Machiraju (New Age).
7. Merchant Banking and Financial Services by Dr. S. Gurusamy (Thomson).

BBA-511: INSURANCE MANAGEMENT

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Introduction to risk and insurance, risk and the treatment of risk. Recent Changes in Insurance Sector. The Structure and Operation of the Insurance Business: Insurance Contract Fundamentals, Underwriting, Rating, Reinsurance and other Functions. General Insurance Corporation and other Insurance Institutions. Working of GIC in India : Types of risk assumed and specific policies and ECGC. Health Insurance: Individual Health Insurance. Group Health Insurance, Insurance Marketing/Insurance Claim Settlement. Motor Insurance. Multi-Line and All-Lines Insurance such as Rural Insurance, Hull Insurance etc.

PART-II

Introduction : Need for Security against: Economic difficulties; Risk and Uncertainty; Individual Value System; Individual Life Insurance, Nature and Uses of Life Insurance; Life Insurance as a Collateral, as a Measure of Financing Business Continuation, as a Protection to Property. as a Measure of Investment. Life Insurance Policies: Types and their Applicability to Different Situations, Important Life Insurance Policies Issued by the Life Insurance Corporation of India, ICICI Prudential, HDFC Standard; Life Insurance Annuities. Important Legal Provisions and Judicial Pronouncements in India. Life Insurance Salesmanship : Rules of Agency: Essential Qualities of an Ideal Insurance Salesman: Rules of Canvass Business from Prospective Customers; After-sale Service to Policy Holders.

Suggested Reading

1. General Insurance by Bickehaupt and Magee Published by Richard D. Lrwin, Inc., Homewood, Illinois, Irwin-Dorsey Limited. Georgetown, Ontario.
2. Huebner S.S. and Kenneth Black Jr. : Life Insurance (Prentice Hall Inc., Engle Wood Cliffs, New Jersey).
3. Meher Robert L. : Life Insurance : Theory and Practice (Business Publication Taxes).
4. Meclean : Life Insurance.
5. Gupta, O.S., Life Insurance (Frank Brothers, New Delhi).
6. Mishra, M.N. Insurance Principle and Practices (Delhi, Vikas Publishing House).

BBA-512: INVESTMENT MANAGEMENT

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note: The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks : total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Investment Management Basics : Introduction, Investment Objectives, Different Investment Avenues for Individuals, Risks of Investment, Relationship between Risk and Return, Time Value of Money- Present Value, Future Value, Annuities.

Valuation of Bonds : Different Types of Bonds, Features of Bonds, Risks of Bonds, Yields of Bonds, Rating of Bonds.

Valuation of Equity Shares : Introduction to Equity Shares, Features, Dividend Theories and Valuation of Shares- Walter, Gordon, and MM Theory.

Security Analysis : Fundamental Analysis- Economy, Industry and Firm Analysis.

PART-II

Technical Analysis and charting, Efficient Market Theory

Portfolio Management : Concept of Portfolio, Diversification of Risk, Capital Asset Pricing Model- Assumptions, CML, and SML., Calculating Beta Coefficients, Empirical Tests of CAPM. Optimum Portfolio, Portfolio Selection and Revision : Basis Understanding.

Suggested Readings

1. Sharpe, Alexander, Bailey, Investments (Prentice Hall of India).
2. Fischer, Jordon, Security Analysis and Portfolio Management
3. V.K. Bhalla, Investment Management (S.Chand).
4. Barua, Varma and Raghunathan, Portfolio Management (TMH)
5. Investments, 6/e Bodie, Zvi Kane, Alex; Marcus, Alan; Mohanty, Pitabas.
6. L.M. Bhole, Financial Institutions and Markets, TMH.

INFORMATION TECHNOLOGY

BBA-513: DATABASE MANAGEMENT SYSTEM

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Basic Concepts : Data Modeling, Abstraction and Data Integration, Scheme, Mapping Between Views, Components, Advantage and Disadvantages of DBMS, ER Model, Relational Model : Attributes, Tuples, Relational Operations, Integrity Rules.

PART-II

Dependencies and Normalisation, Query Processing, Recovery: Eliability, Recovery Issues, Concurrency Management: Serialisability, Concurrency Control, Locking Schemes, Database Security, Integrity and Control, Object Approach and Object Database.

Suggested Readings

Introduction to DBMS System, Desai, Galgotia.

BBA-514: WEB DESIGNING

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Defining Web Design: Medium Types of Websites, Web Design Themes, Web Medium: HTML, XHTML, XML, CSS, XSL, Image Formats, Sound, Video, Programming: Client Side, Server Side Technologies, Web Design Process: Adhoc Basic Web Process Model, Site Plan, Testing.

PART-II

Navigation Practices, Layout, Color, Images, Forms, Site Delivery and Management, Evaluating Websites: Goal of Expert Evaluation, Conducting Evaluation, Reports.

Suggested Readings

The Complete Web Design, Powell, TMH.

BBA-515: TELECOMMUNICATIONS FOR BUSINESS

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Computers and Communications: The Information Technology: The Concept of Global Village; On-line Information Services; Electronic Bulletin Board Systems. The Internet: Interactive Video; Communications Channels; Communications Networks; Local Network; Managerial Issues Related to Telecommunication.

PART-II

Client/Server Computing; Communication Servers; Digital Networks; Electronic Data Interchange and its Applications; Enterprise Resource Planning Systems; Inter-Organizational Information Systems; Value Added Networks; Wireless Networks.

EVENT MANAGEMENT

BBA-516: EVENT DESIGN AND SPONSORSHIP

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Event Design: Societal perception and community relations; International Special Event Society: history and mission; types of events and event design, types, plans and planning skills and concept and features; steps of planning process. Decision making; concept and process; Internal and external objectives; tourism events; multicultural event planning; local customs; food: religious beliefs: hot attractions; study of Indian tourism events and their impacts.

PART-II

The concept of sponsorship: sports sponsorship; sponsorship package: modalities for developing; evaluating sponsorship; Sponsorship planning; running a sponsorship; peculiarities and tools for finding a commercial sponsorship.

BBA-517: EVENT OPERATIONS AND LOGISTICS

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100
Theory : 60
Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Choosing the event site, developing the theme, conducting rehearsals, providing services, arranging catering, organizing accommodations and managing the environment. Developing the organizational chart, preparing job descriptions, training and managing volunteers.

PART-II

Logistics, policies, procedures, performance standards, functional areas, leadership and staff motivation.

BBA-518: EVENT PROPOSAL AND MARKETING

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Proposal request: approval meeting; study of the proposal: destination review, itinerary, transportation requirements, hotel information and cost summary sheet: Proposal report; company profile; back up material.

PART-II

Promotion of events; print, electronic and display media; planning participation; event charges; package price; nature and process of marketing events; marketing mix; document design; and sponsorship.

MEDIA MANAGEMENT
BBA-519: CORPORATE COMMUNICATION

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Communication process, Elements of an effective communication strategy, concept of integrated marketing communication, communication objectives. Preparing for communication message development, selecting communication channels, promotion mix advertising, sales promotion, public relations and direct marketing.

PART-II

Communications budget, measuring communication effectiveness, ethical issues in corporate communication, managing and co-coordinating integrated marketing communication.

BBA-520: NEW MEDIA TECHNOLOGY

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Communication and information technology: concept, scope and types of internet connections: LAN, WAN, MAN; Multimedia tools and applications: graphic accelerator cards, CDROM etc. Web browsing & e-mail; FTP, Gopher, Archie, WAIS, VERONICA.

PART-II

Press photography, the concept and context; tools and equipment of press photography: principles of copying and editing; digital cameras in press photography.

BBA-521: DEVELOPMENT COMMUNICATION

Time Allowed: 3Hrs

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks: total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-B

it will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four question shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

SECTION-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Course Input :

PART-I

Development: meaning and concept; Development communication: meaning, concept, objectives and importance; Development support communication development Journalism, media used for development communication.

PART-II

Rural journalism; agriculture communication; media and agriculture development; problems of rural society; role of radio in rural development; problems of rural journalism; rural press; importance of media programme for agriculture development.

6TH SEMESTER

BBA-601: INDUSTRIAL TRAINING PROJECT

External Evaluation : 100 marks

The student shall have to undergo an industrial training under the instructor (to be allocated by the company). The instructor shall send the evaluation (out of 100 marks) of the student of the training period in a sealed envelop to the department.

BBA-602: PROJECT REPORT

External Evaluation : 200 marks

In the sixth semester every student is required to take up a major research project in his/her relevant area of specialization. The project shall be carried out under the supervision of Faculty Member and instructor in the industry. The project report shall be signed by both the instructor and the faculty member.

BBA-603.: SEMINAR ON PROJECT REPORT

Internal Evaluation : 100 marks

BBA-604: VIVA-VOCE

External Evaluation : 100 marks

Every student will have to appear for comprehensive VIVA at the end of the Year. This VIVA-VOCE examination is based on the full course, each student is required to face a board composed of one external examiner, one internal examiner and the principal/director of the college or his nominee.

ਜ਼ਰੂਰੀ ਨੋਟ

1. ਸਿਲੇਬਸ ਜਾਰੀ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜੋ ਕਿਸੇ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕੋਈ ਤਬਦੀਲੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਤਾਂ ਉਹ ਪ੍ਰੈਸ ਰਾਹੀਂ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
2. ਅਪ੍ਰੈਲ- ਮਈ ਦੀ ਸਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵਿਚ ਨਵੇਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ, ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ, ਐਡੀਸ਼ਨਲ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿਚ ਅਪੀਅਰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ, ਰੀ-ਅਪੀਅਰ, ਫੇਲ੍ਹ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਨਵਾਂ ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ। ਅਨੁਪੂਰਕ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵੀ ਸਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇ ਸਿਲੇਬਸ ਤੇ ਆਧਾਰਤ ਹੋਵੇਗੀ।
3. ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸਿਰਫ਼ ਉਹ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਹੀ ਦੇ ਸਕਣਗੇ, ਜਿਹੜੇ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਨਯਮਾਂ/ਅਧਿਆਦੇਸ਼ਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ।

ਨੋਟ: ਇਸ ਸੰਬੰਧ ਵਿਚ ਹੋਰ ਜਾਣਗਾਰੀ ਲਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸ਼ਾਖਾ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ।

(All rights reserved; no part of this publication may be reproduced in the guides or in any other help book, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photocopying or otherwise, without the prior written permission of Punjabi University, Patiala).